

プロの心が震える感動を

プリンセスミルクの効果的な使用方法

## その使い方、 合っていますか？

宇宙一のトリートメント プリンセスミルクの効果を最大限に引き出す使い方

こんなこと、ありませんか？

- なんとなく自己流で使っている
- お客様の反応がいまいち伸びない
- 仕上がりに差を感じることがある
- お客様から「高い」と言われることがある



比べて分かる、その違い

一般的なトリートメント

約70%以上が水<sup>※1</sup>



※1 一般的なトリートメントの処方に含まれる水の平均値(当社調べ)

ほとんどが水では、  
髪が良くなった実感は得にくい

プリンセスミルク

水添加0%<sup>※2</sup>



※2 製造工程において無添加

水ゼロの濃密処方だから、  
正しい使い方でも効果を発揮！

普通のトリートメントとは違うから、  
いつもの感覚で使うのはもったいない！



前提が違います

巷にあふれる、ほとんどが水のトリートメントとは  
発想そのものが違います。



使い方で仕上がりが変わります

正しい量・手順で、仕上がりのプレを抑え、お客様  
の髪の綺麗を引き出すサロンワークをサポート。



自己流ではもったいない

普通のトリートメントと同じように使うだけでは、  
プリンセスミルクの効果を活かしきれません。

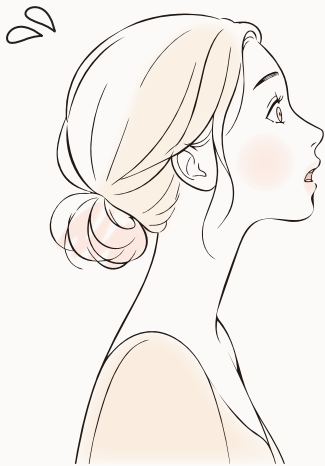
## 今の使い方、動画で 答え合わせしませんか？

観たらすぐにお客様に試したくなる！

3分半だけお時間をください！ 今すぐチェック▶



！ お客様から、**こんな反応**はありませんか？



えっ!?

100g 6600円(税込)



こんなに小さくてこの**値段**?  
すぐなくなっちゃいそう…

この反応が、**提案のしにくさ**につながっていませんか？

それで終わらせないで。伝えるべき**価値**があります。

プリンセスミルクならではの**3**つの価値

01



水ゼロ  
美容成分のみ  
処方

02



頭皮から使える  
スカルプケア

03



インバス  
アウトバス  
兼用

正しく使えば  
**必ず髪は変わるから!**

fromアースアンバサダー  
桜井美咲さん



価格への反応と伝え方のヒントはこちら

◀ **アンバサダーブログ**

店販のお悩みやサロンワークに役立つ記事も多数掲載中!



✦ POPで伝わる提案を ✦

購入を後押しする販促ツール!  
定番POPをご要望の方は、担当ディーラー様へ  
お問い合わせください。



HPでPOPの閲覧や  
データのダウンロード  
が可能▶

